

Manual

Corporate Design

01 *Logo*

02 *Claim*

03 *Farben*

04 *Typografie*

05 *Designelemente*

06 *Bildsprache*

07 *Anwendungs Beispiele*

Logo

Logo

Das Xtrig Logo bleibt bestehen und wird primär in der Farbkombination Rot-Schwarz angewendet. Bei dunklen Hintergründen gilt es die negative Variante zu nutzen.



Claim

Claim

Der Claim lautet „Quality drives you“. Alle Unternehmens- und Produkt werte sind hiermit vereint: Qualität, Leidenschaft und Persönlichkeit. Die Claim Darstellung kann zwischen typografisch und symbolhaft als Störer variieren.

Claim
typografisch

Schrift Stretch Pro
Regular

Farbe Schwarz

QUALITY  DRIVES YOU.

Claim
als Störer

Schrift Attila Sans Uniform
Medium

Farbe Xtrig-Rot



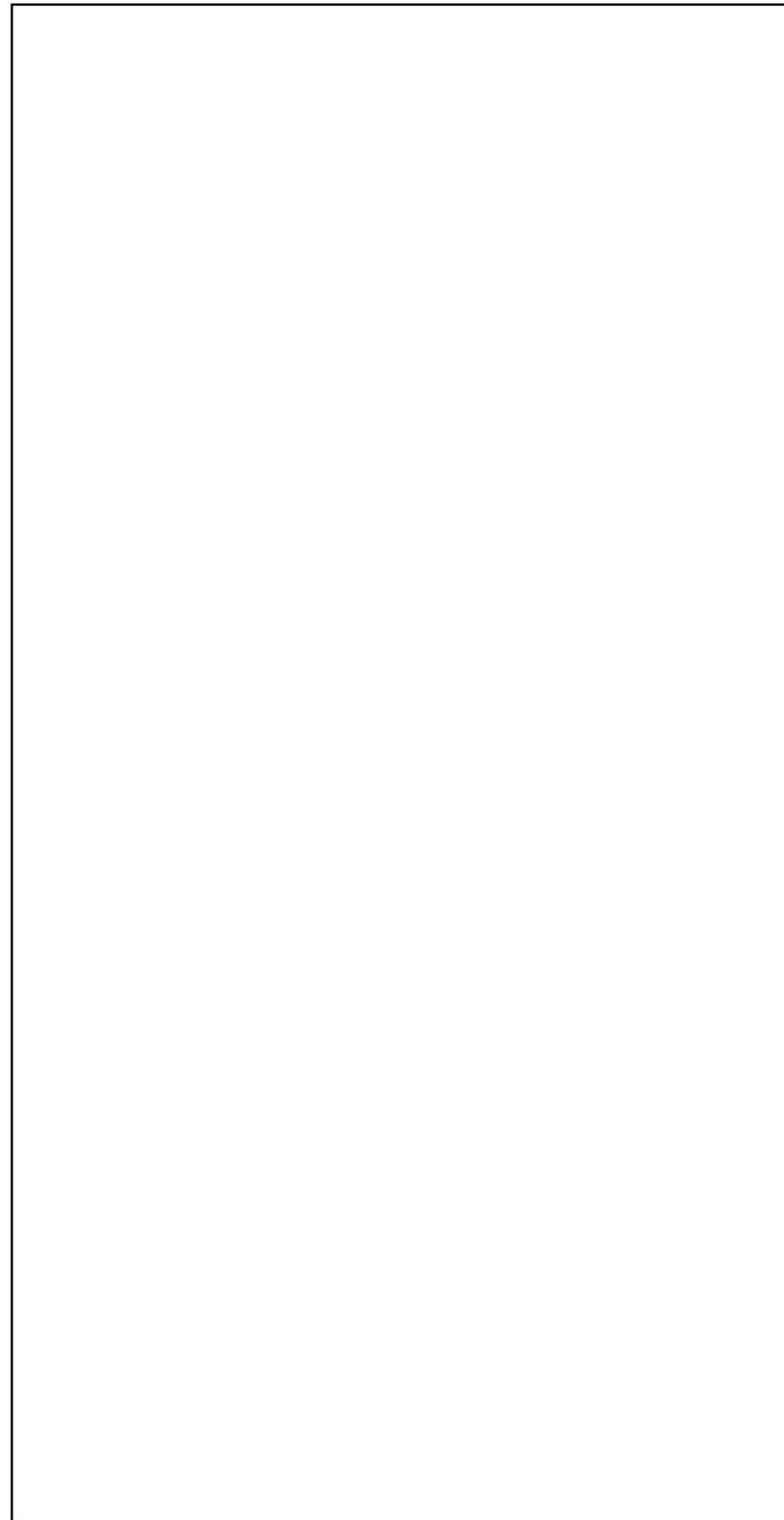
Farben

Farben

Das Farbsystem für die Marke Xtrig setzt sich aus den Grundfarben Schwarz und Weiß zusammen und bekommt einen Charakter durch das knallige Rot und ein leichtes Grau.



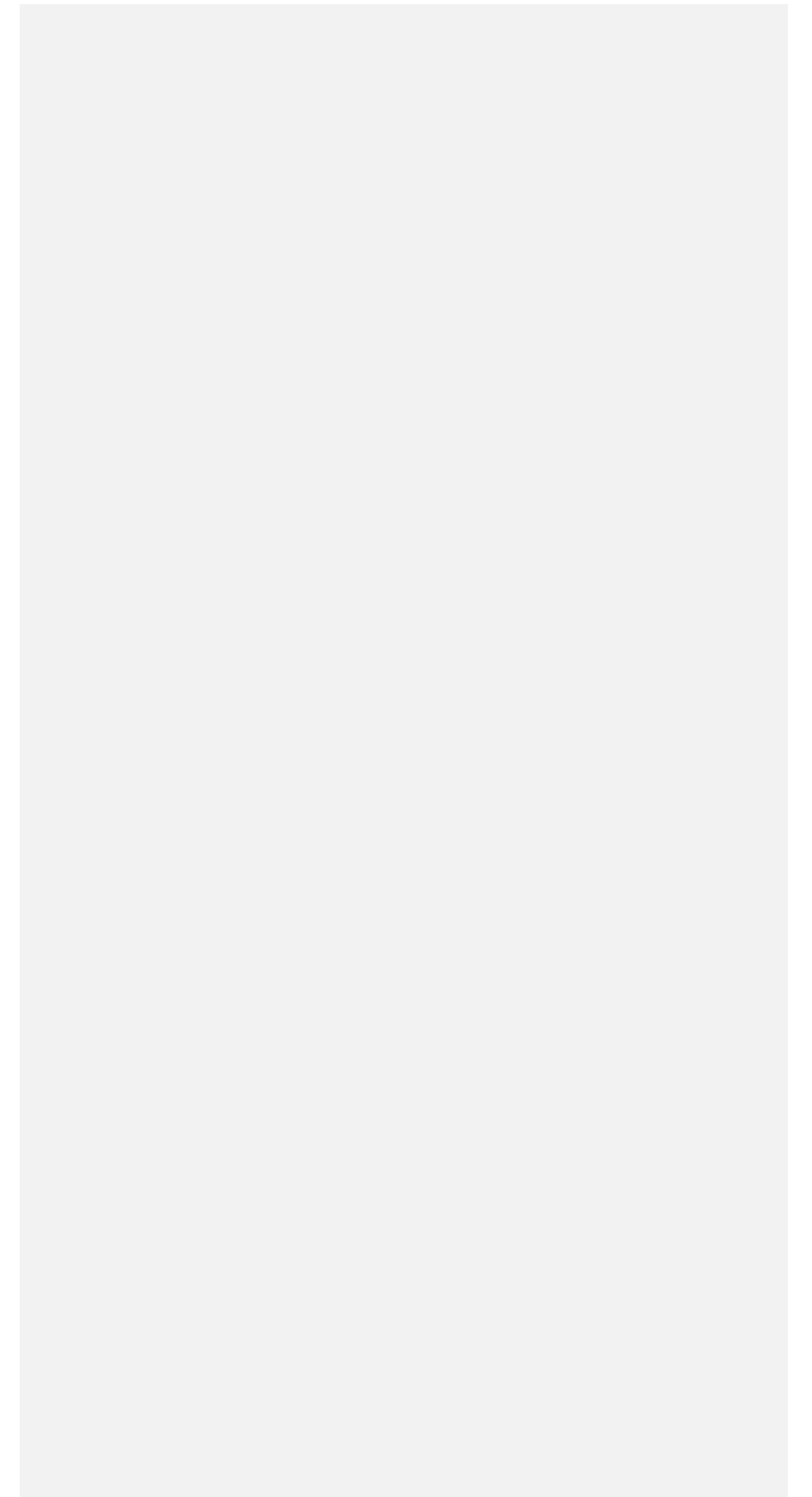
CMYK 100|100|100|100
RGB 0|0|0
HEX #000000



CMYK 0|0|0|0
RGB 255|255|255
HEX #ffffff



CMYK 0|5|100|0
RGB 228|35|19
HEX #e42312



CMYK 7|4|5|0
RGB 242|242|242
HEX #f2f2f2

Typografie

Typografie

Der Schriftmit aus der *Stretch Pro* und der *Attila Sans Uniform* unterstreicht den coolen, modernen und zugleich professionellen Markencharakter.

Headline

Medium, Versalien
Größe: 95pt

ABOUT

Subheadline

Attila Sans Uniform
Medium, Versalien
Größe: 18pt

PRÄZISION AUS BAYERN

Copy Intro

Attila Sans Uniform
Medium
Größe: 36pt
Abstand: 50pt

Der Großteil unserer Mitarbeiter sind aktive Motorradrennsportler, oder haben jahrelange Erfahrung im Motorsport, die sie mitunter bei den besten und professionellsten Renn-teams der Welt sammeln konnten.

Copy

Attila Sans Uniform
Medium
Größe: 18pt
Abstand: 30pt

Diese Erfahrung, die Liebe zum Detail und das Gefühl für Material und Technik spiegeln sich in den Produkten der XTRIG Racing Technology wieder.

Designelemente

Designelemente

Einige Elemente werden durch eine handgemalte roten Linie in den Vordergrund gehoben, um das Handwerk im Design zu integrieren.



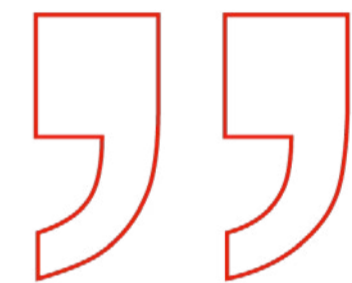
Buttons
Kringel



Navigation
Linie



Links
Pfeil

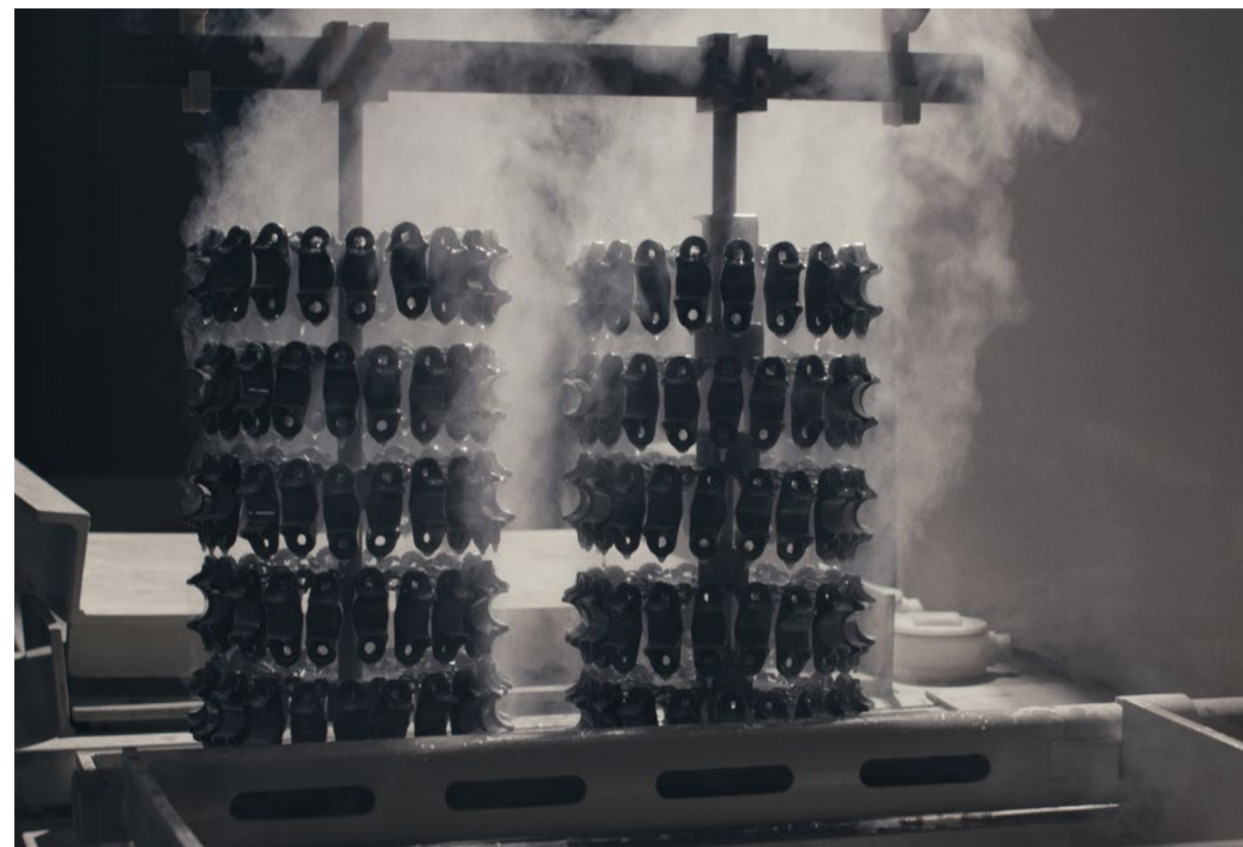


Zitat
Anführungszeichen

Bildsprache

Bildsprache

Bilder und Videos berühren und wecken Emotionen: Die Begeisterung für den Sport und das Gefühl, die Maschine zu beherrschen, geben wir visuell an den Kunden weiter. Dies verknüpft sich positiv mit der Marke Xtrig und weckt Begehrlichkeit.



Produktbilder

Moderne, klare Bildsprache bei der Darstellung der Produkte, damit die Kunden eine gute Vorstellung bekommen können.

Imagebilder

Emotionale Szenen von der Rennstrecke bis hin zu mystischen Shots aus der Werkstatt, hier trifft Handwerk auf Rennspaß.

Unternehmensbilder

Ein Einblick hinter die Kulissen und in die Geschichte von Xtrig: Sympathisch und mit großer Leidenschaft für die Marke und das Produkt, seit Stunde O.

Anwendungen Beispiele



Packaging
Holeshoot



Website
Desktop Ansicht

... und zum Schluss

Vielen Dank.